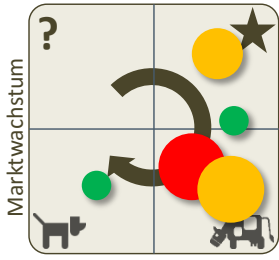
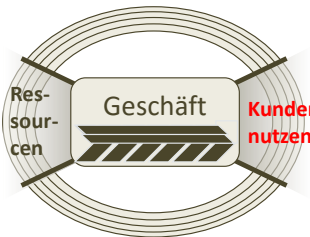
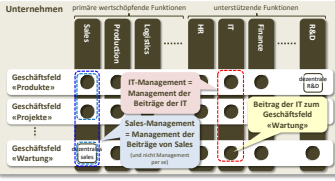




## Express Review – Strategie

### Das Wesentliche in zwei Tagen klären

Um sich ein aussagekräftiges Bild über die strategische Situation eines Unternehmens zu machen, müssen vier Themenbereiche unterschieden und integral beurteilt werden:

Ebene des Unternehmens	Ebene der Geschäftsfelder	Ebene der Zentralbereiche
 <p>1) Welche Geschäfte führen wir?                  2) Umsatz / DB / Cash-Flow?                  3) Einordnung in BCG:                  - haben wir genügend «?»                  4) - verdienen unsere  genug?                  5) Ist der zukünftige Mittelfluss-saldo immer <math>\geq 0</math>?</p>	 <p>1) Wer ist Kunde, was kauft er?                  2) Wer ist Wettbewerber, was ist unser USP? ist er nachhaltig?                  3) Kostenposition vgl. mit Wettb.?                  4) Chancen/Bedrohung durch Substitution?                  5) DB-Entwicklung in den nächsten 5-10 Jahren?</p>	 <p>1) Welche Beiträge an welches Geschäftsfeld muss der ZB leisten (→ SLA)?                  2) Wieviel dürfen die Beiträge kosten (→ SLA)?                  3) Werden die SLAs erfüllt?                  4) Leisten die ZB fachliche Beiträge zur Strategieentwicklung?</p>
Arbeiten die erfolgskritischen Mitarbeiter und Führungskräfte gerne für uns?		

Auf der Ebene des **Gesamtunternehmens** muss überprüft werden, ob die Geschäftsfelder in einer gesunden Balance sind. Auf der Ebene der **Geschäftsfelder** muss überprüft werden, wie heute und in Zukunft in profitabler Art und Weise Kundennutzen gestiftet werden kann. Auf der Ebene der **Zentralbereiche** muss überprüft werden, ob die erfolgskritischen Beiträge an die Geschäftsfelder kostengünstig erbracht werden. Auf allen drei Ebenen muss zudem überprüft werden, ob die erforderlichen **Personen** ihre Beiträge gerne für das Unternehmen leisten.



## Agenda des Reviews

Für kleine und mittlere Unternehmen setzt sich die Agenda wie folgt zusammen:

1.	Übersicht	30min
2.	Unternehmensebene	3h
3.	Ebene der Geschäftsfelder	1½h pro Geschäftsfeld
4.	Ebene der Zentralbereiche	1½h pro Zentralbereich
4.	Mitarbeiter und Führungskräfte	3h

In jedem Block wird zuerst das nötige **Methodenwissen** vermittelt. Anschliessend wird das Geschäft inhaltlich diskutiert. Abgeschlossen wird mit einer **Beurteilung** und dem **Festlegen von Massnahmen**.

Bei kleinen und mittleren Unternehmen lässt sich der Review in zwei Tagen bewerkstelligen. Am Review werden die Geschäftsleitung sowie einige Schlüsselpersonen benötigt. Meist sind zusätzlich ein bis zwei Tage Vorbereitung notwendig, insb. mit dem Controller.

**social systems engineering**  
beratung  
training  
coaching

**Markus Orengo**  
Dipl. Ing. ETH / MBA  
Geschäftsführer

markus.orengo@social-systems-engineering.ch